

Brabant Branding

Imago onderzoek Regio Brabant

dec 2020

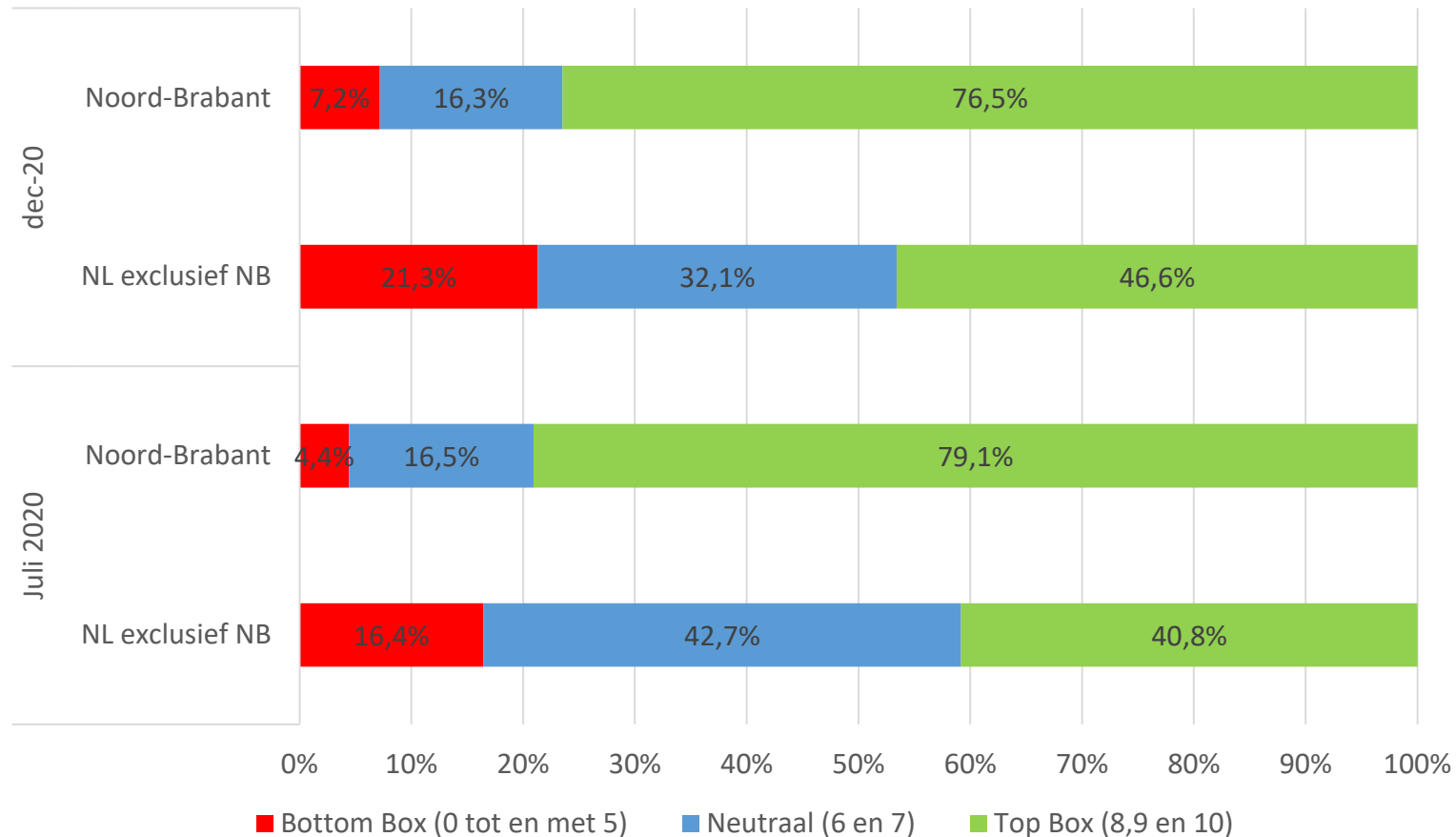
Zeven Hoofdconclusies

Zeven hoofdconclusies

1. Ruime meerderheid (>80%) van Brabanders en niet-Brabanders geven aan dat het waarschijnlijk is dat zij positief praten over Brabant.
2. Kwaliteit van leven en de Brabander zelf bepalen voor belangrijkste deel de mening over Brabant.
3. Corona crisis blijkt maar zeer beperkt doorslaggevend voor beeldvorming over Brabant.
4. Ruime meerderheid (Brabanders en niet-Brabanders) geeft aan dat hun beeld van Brabant het afgelopen jaar niet is veranderd.
5. Eigen ervaring met Brabant en Brabanders bepaalt voor belangrijk deel de beeldvorming over Brabant.
6. Nieuws heeft een negatieve invloed op de beeldvorming van Brabant
7. Een ruime meerderheid (80%) van niet-Brabanders, is redelijk positief over Brabant als bestemming voor een korte termijn bezoek, zoals een dagje uit, vakantie of een bezoek aan vrienden.

Imago Brabant

Hoe waarschijnlijk is het dat je je tegenover familie en vrienden positief uitlaat over de regio Brabant?

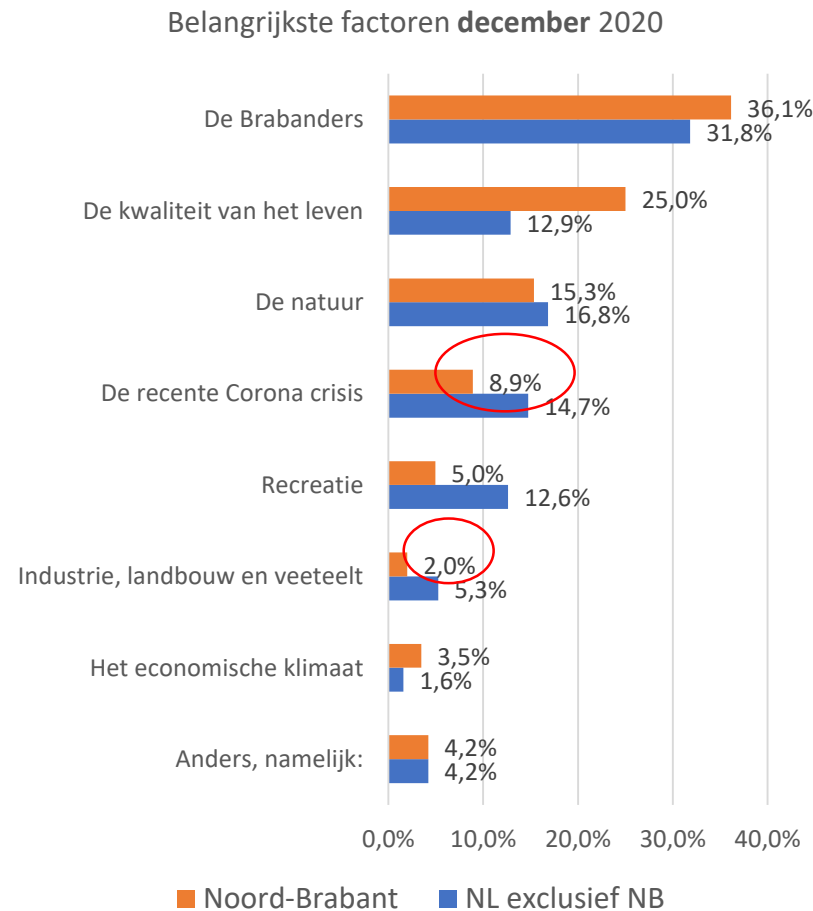
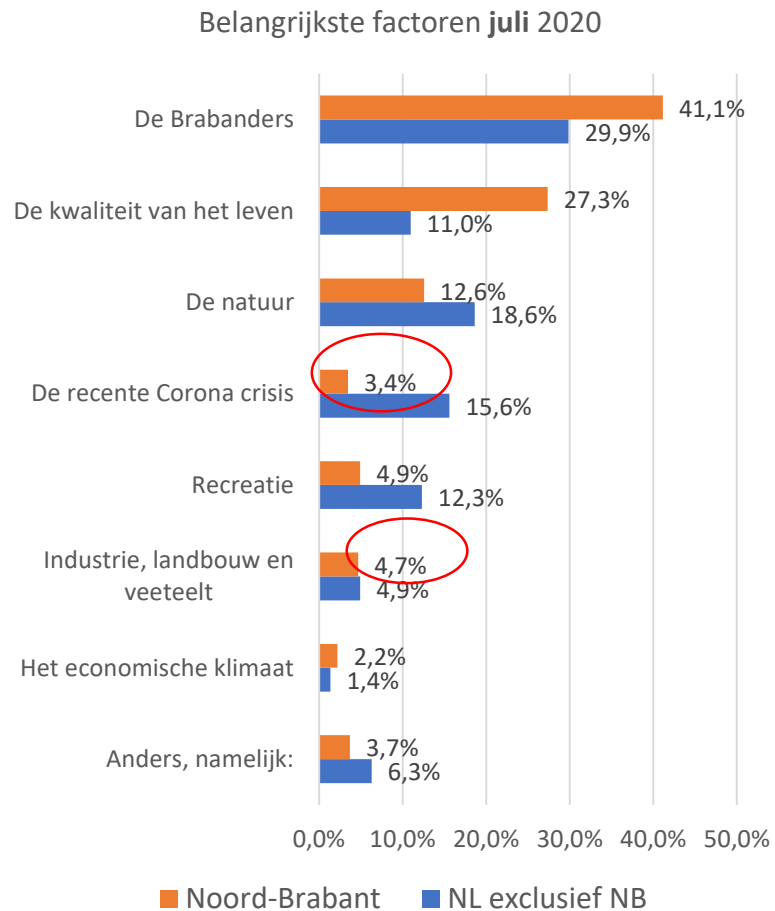


Zowel binnen als buiten Brabant geeft meer dan 80% van de respondenten aan dat het 'waarschijnlijk' is (6 of hoger) dat zij positief over Brabant praten tegenover anderen.

De lichte verschuivingen tussen de meting in juli en die in december zijn niet statistisch significant.

Belangrijkste redenen totale groep

Welk van de onderstaande factoren is van doorslaggevend belang in het antwoord dat je net hebt gegeven?



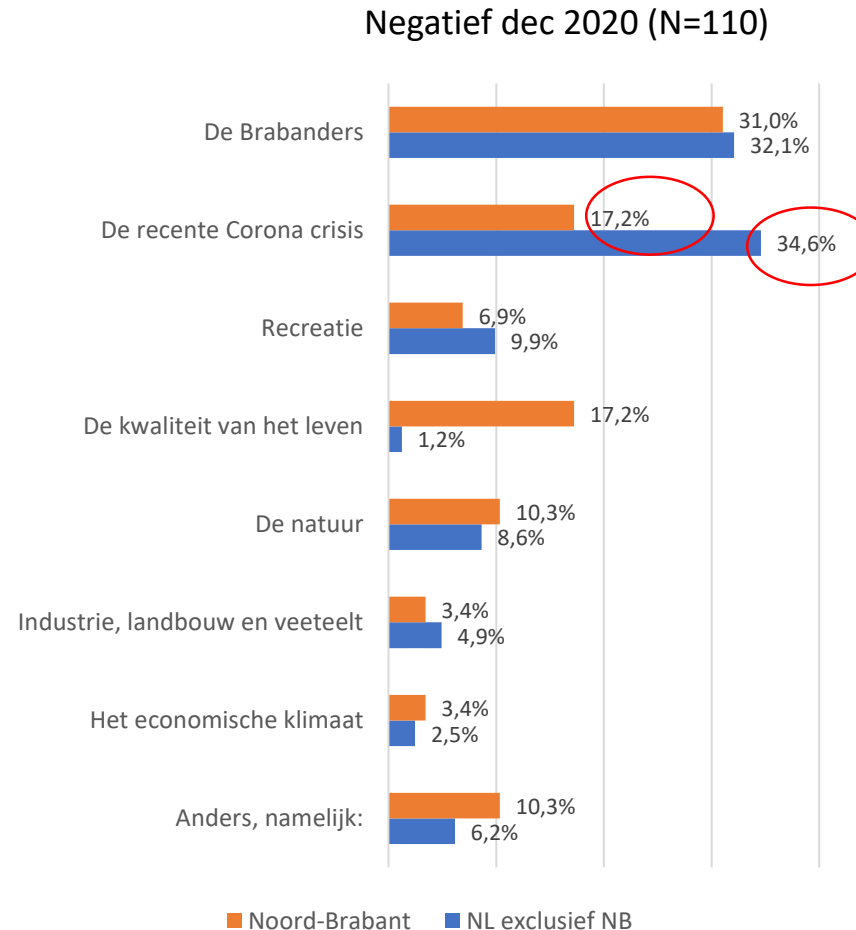
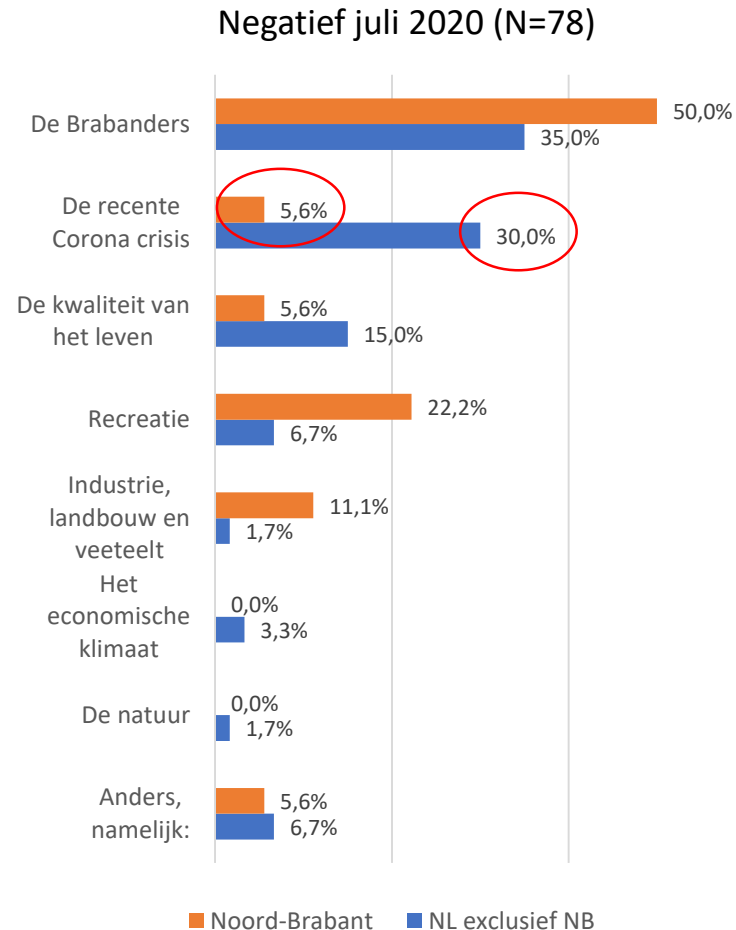
De belangrijkste factoren die mensen koppelen aan hun mening over Brabant, zijn 'de Brabanders' zelf en de kwaliteit van leven in de regio.

De Corona crisis wordt door nog geen 10% van alle respondenten doorslaggevend gevonden voor hun mening over Brabant.

Het percentage mensen binnen de regio Brabant dat de Corona crisis opgeeft als doorslaggevend, is licht gestegen.

Belangrijkste redenen voor negatieve mensen

Welk van de onderstaande factoren is van doorslaggevend belang in het antwoord dat je net hebt gegeven?



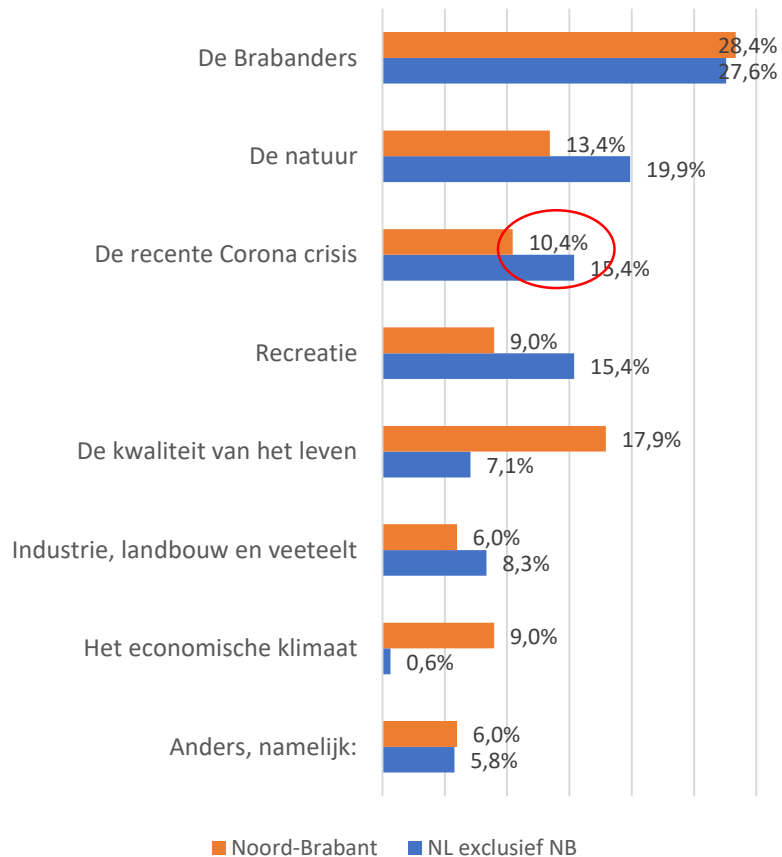
Voor mensen die negatief zijn over Brabant is de Corona crisis belangrijker dan voor mensen die een positiever beeld hebben.

Het belang van deze crisis is in december ook licht toegenomen ten opzichte van juli. Dit geldt met name voor mensen van binnen de regio.

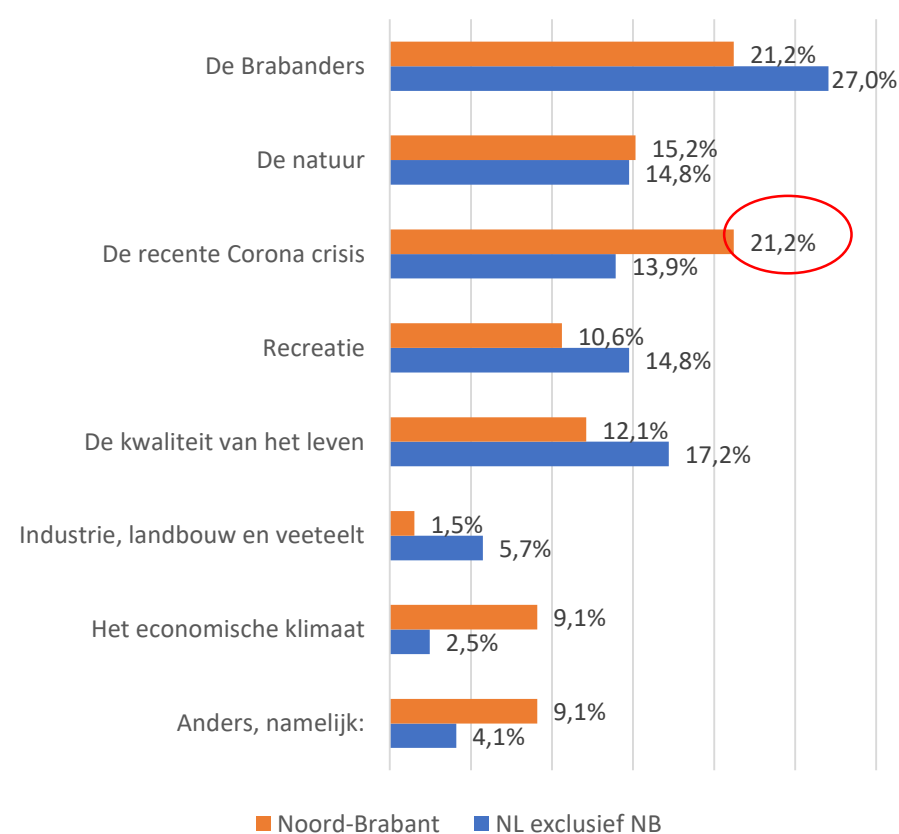
Belangrijkste redenen voor neutrale mensen

Welk van de onderstaande factoren is van doorslaggevend belang in het antwoord dat je net hebt gegeven?

Neutraal juli 2020 (N=223)



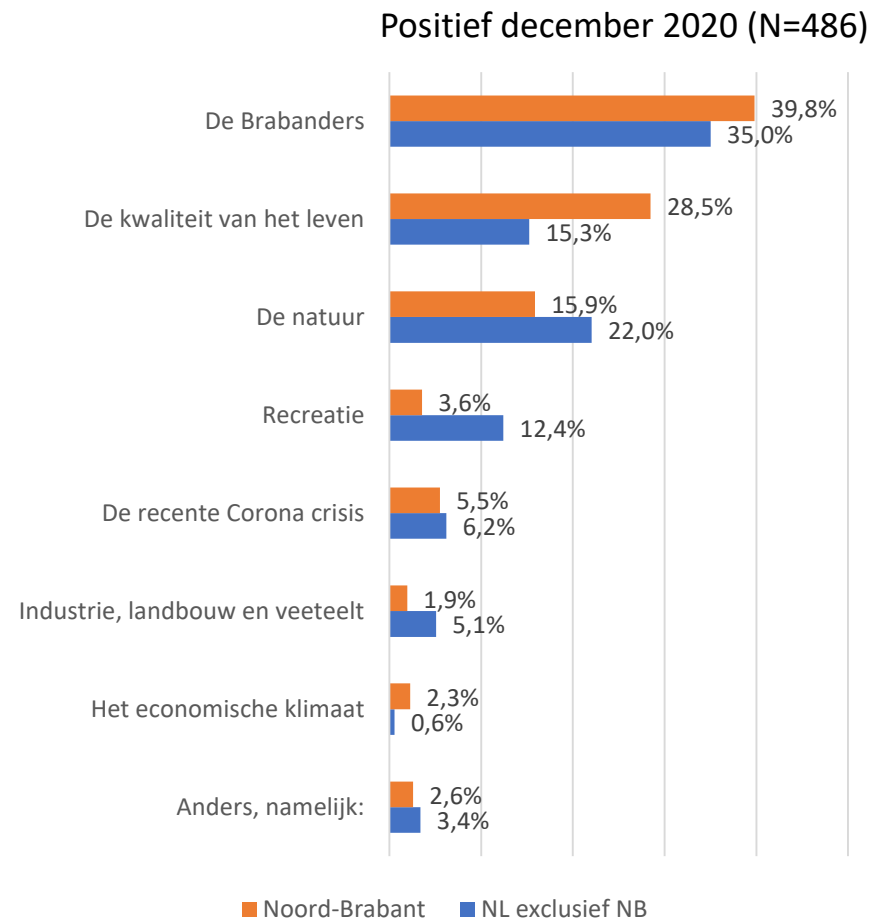
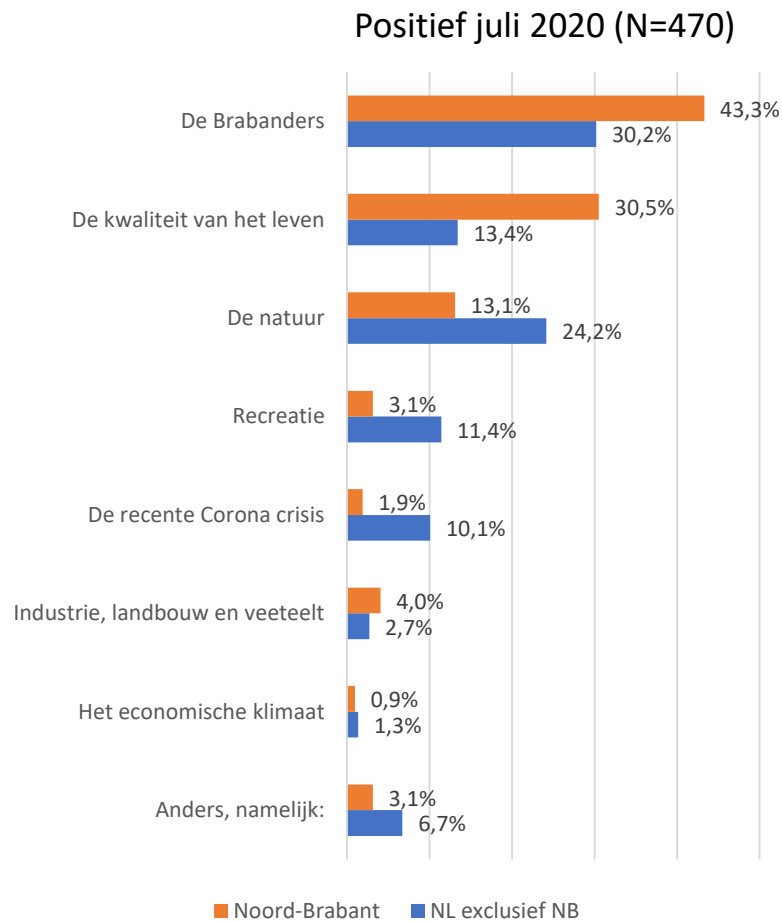
Neutraal december 2020 (N=188)



Ook voor mensen die neutraal staan tegenover de regio Brabant, geldt dat het percentage dat de Corona crisis opgeeft als doorslaggevende reden voor hun mening, is gestegen. Opnieuw zijn dit vooral mensen binnen de regio.

Belangrijkste redenen voor positieve mensen

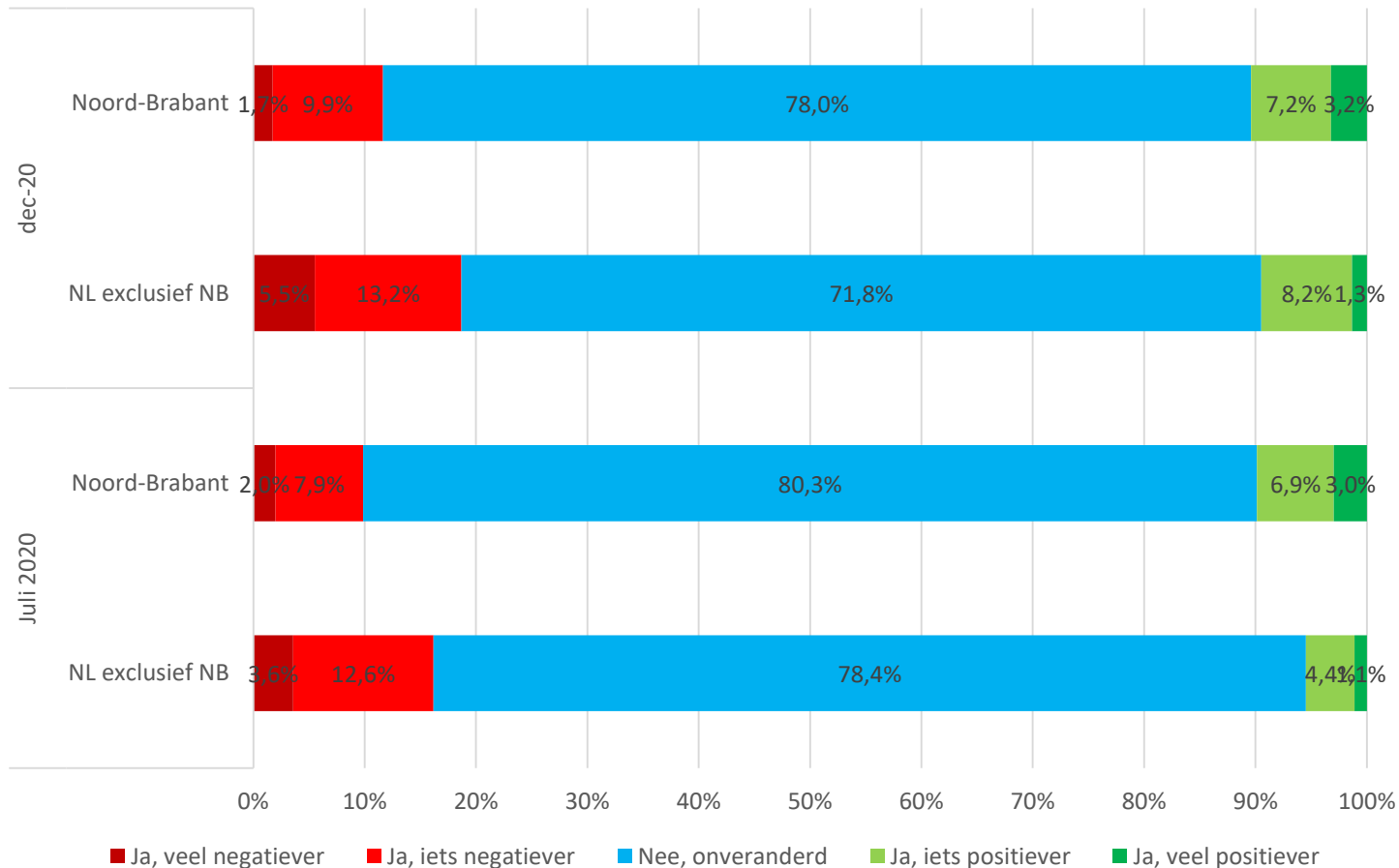
Welk van de onderstaande factoren is van doorslaggevend belang in het antwoord dat je net hebt gegeven?



Voor de groep met en positieve mening over Brabant zijn geen statistisch significante verschillen zichtbaar.

Verandering in de beeldvorming

Is je beeld dat je hebt van de regio Brabant het afgelopen jaar veranderd?



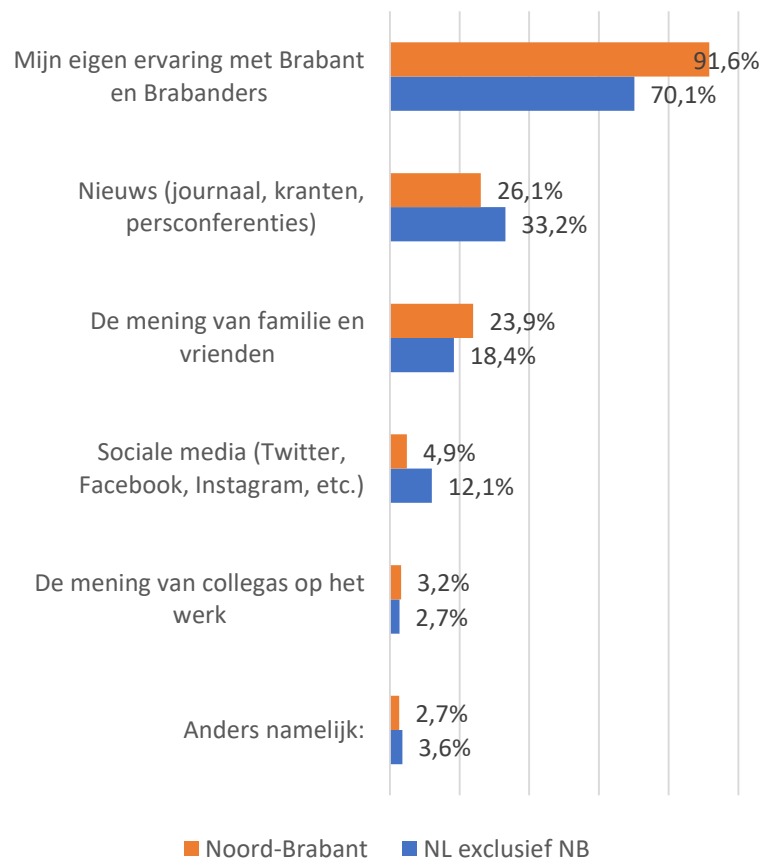
80% van alle respondenten geeft aan dat hun beeldvorming van Brabant het afgelopen jaar niet is veranderd.

Er is hier geen significant verschil tussen mensen binnen de regio en mensen erbuiten.

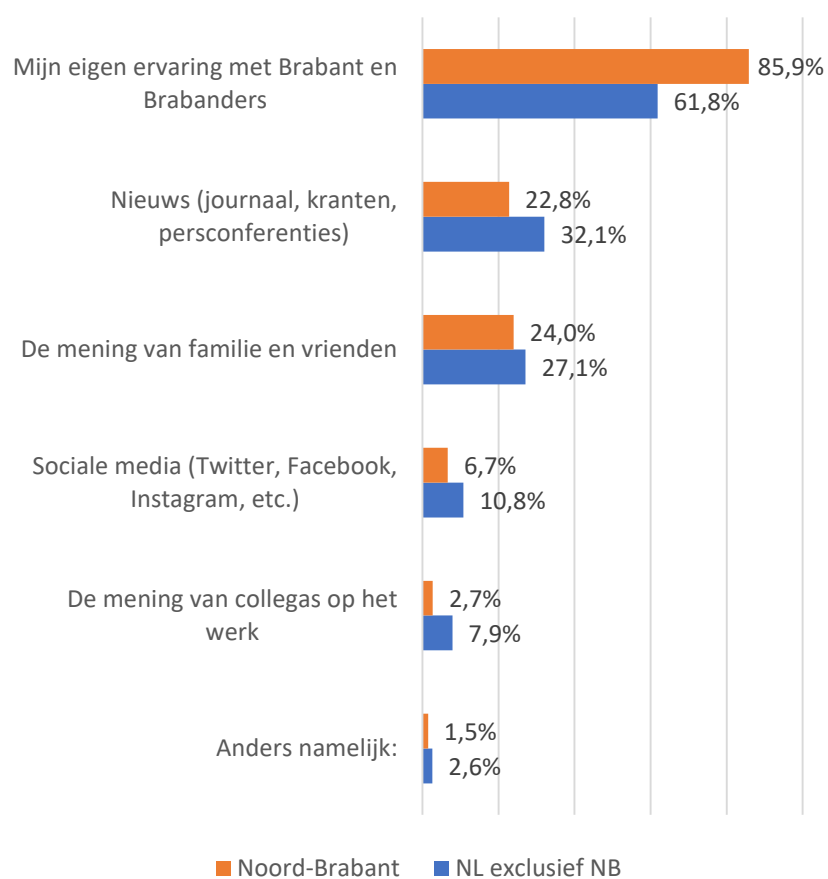
Ook het verschil tussen juli en december is niet significant

Belangrijkste beeldbepalende bronnen

Welke bronnen zijn vooral bepalend voor jouw beeldvorming over de regio Brabant?



Juli 2020



December 2020

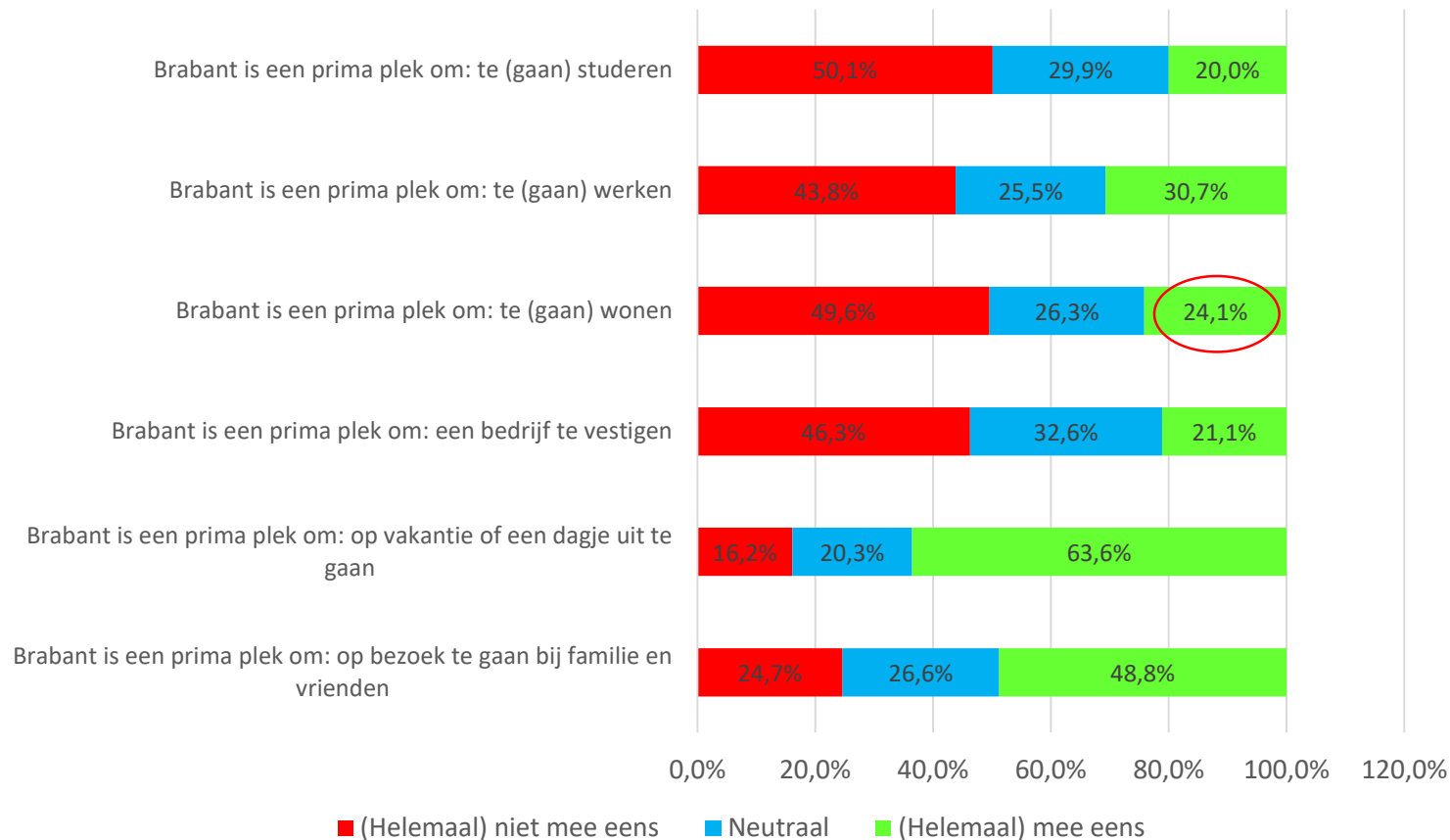
Voor mensen binnen en buiten de regio, is de eigen ervaring met Brabant en Brabanders veruit de meest invloedrijke factor voor hen beeldvorming over de regio.

Het nieuws, heeft als op een na belangrijkste factor wel een duidelijk negatieve invloed op de beeldvorming.

Mensen die zich vooral op het nieuws verlaten zijn significant negatiever over de regio dan mensen die dit niet doen.

Bereidheid niet-Brabanders juli 2020

Op dit moment zou Brabant (in principe) voor mij een prima plek zijn om:

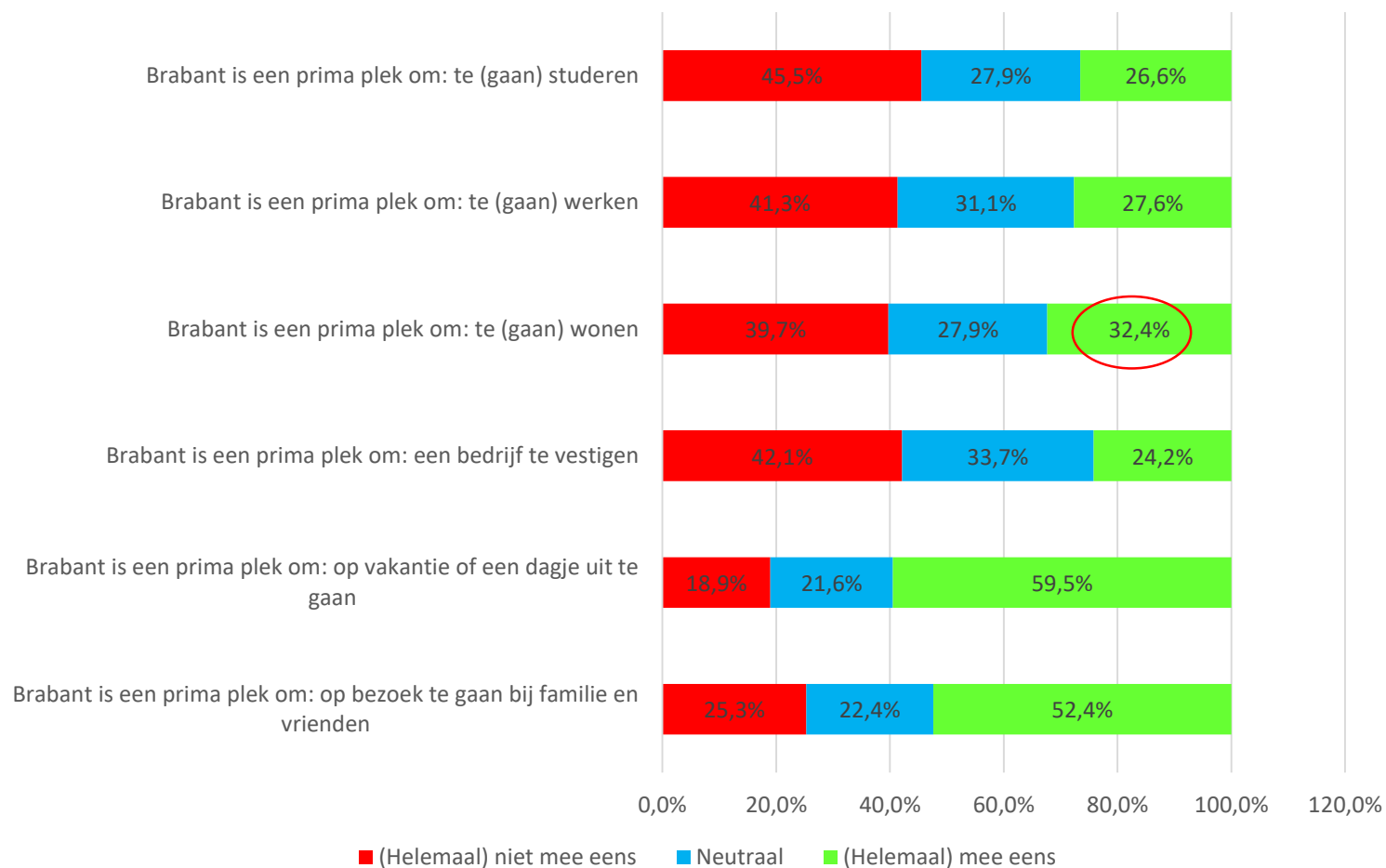


Ongeveer de helft van niet-Brabanders ziet Brabant als een prima plek om te wonen, werken of studeren.

Een ruime meerderheid van ongeveer 80% van niet-Brabanders, is niet negatief over Brabant als bestemming voor een korte termijn bezoek, zoals een dagje uit, vakantie of een bezoek aan vrienden.

Bereidheid niet-Brabanders december 2020

Op dit moment zou Brabant (in principe) voor mij een prima plek zijn om:



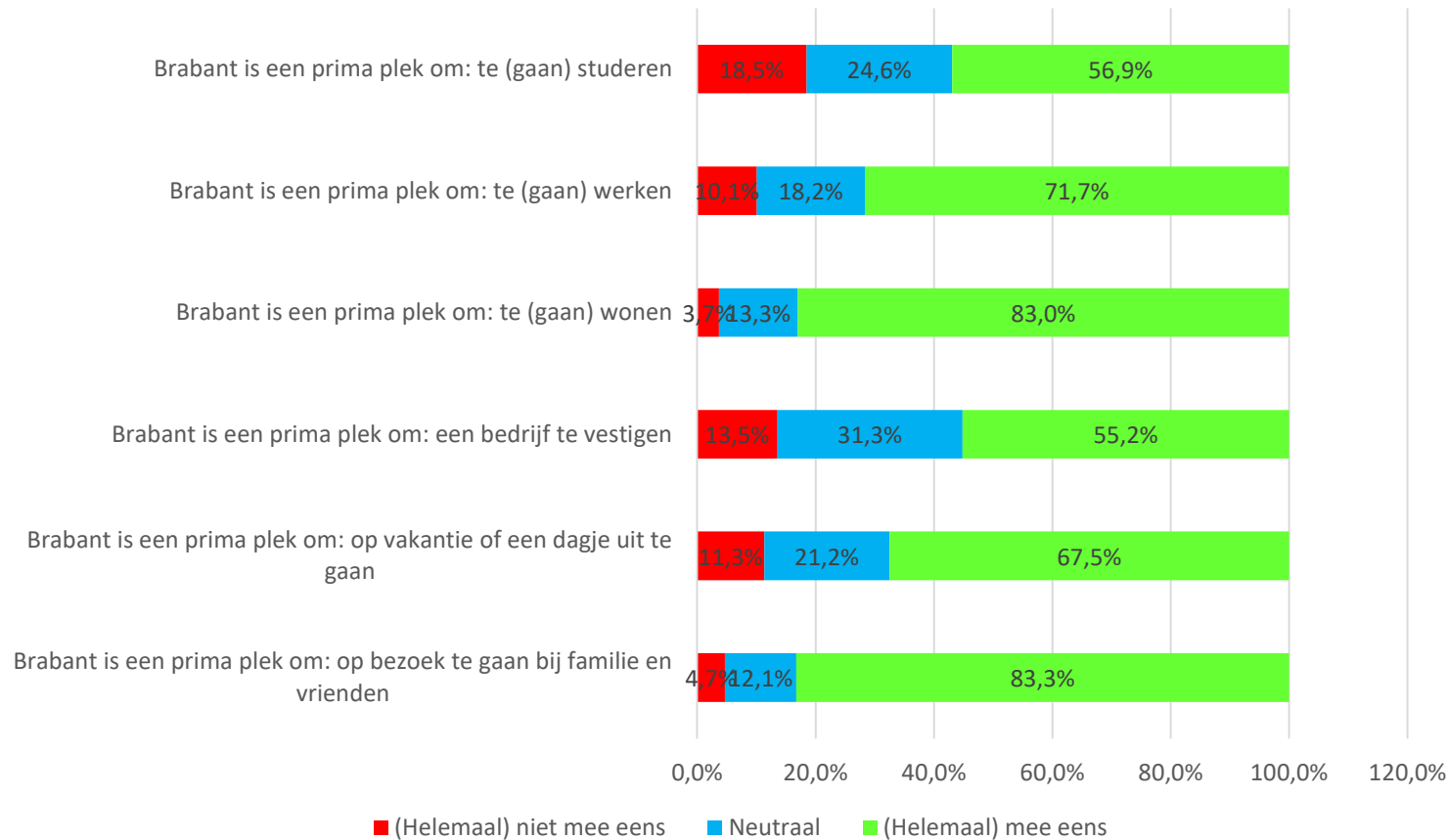
Meer dan de helft van niet-Brabanders ziet Brabant als een prima plek om te wonen, werken of studeren.

Het percentage dat Brabant als “een prima plek om te wonen” ziet, is gestegen van 24% naar 32%.

Ook in december, is een ruime meerderheid van ongeveer 80% van niet-Brabanders niet negatief over Brabant als bestemming voor een korte termijn bezoek, zoals een dagje uit, vakantie of een bezoek aan vrienden.

Bereidheid Brabanders juli 2020

Op dit moment zou Brabant (in principe) voor mij een prima plek zijn om:

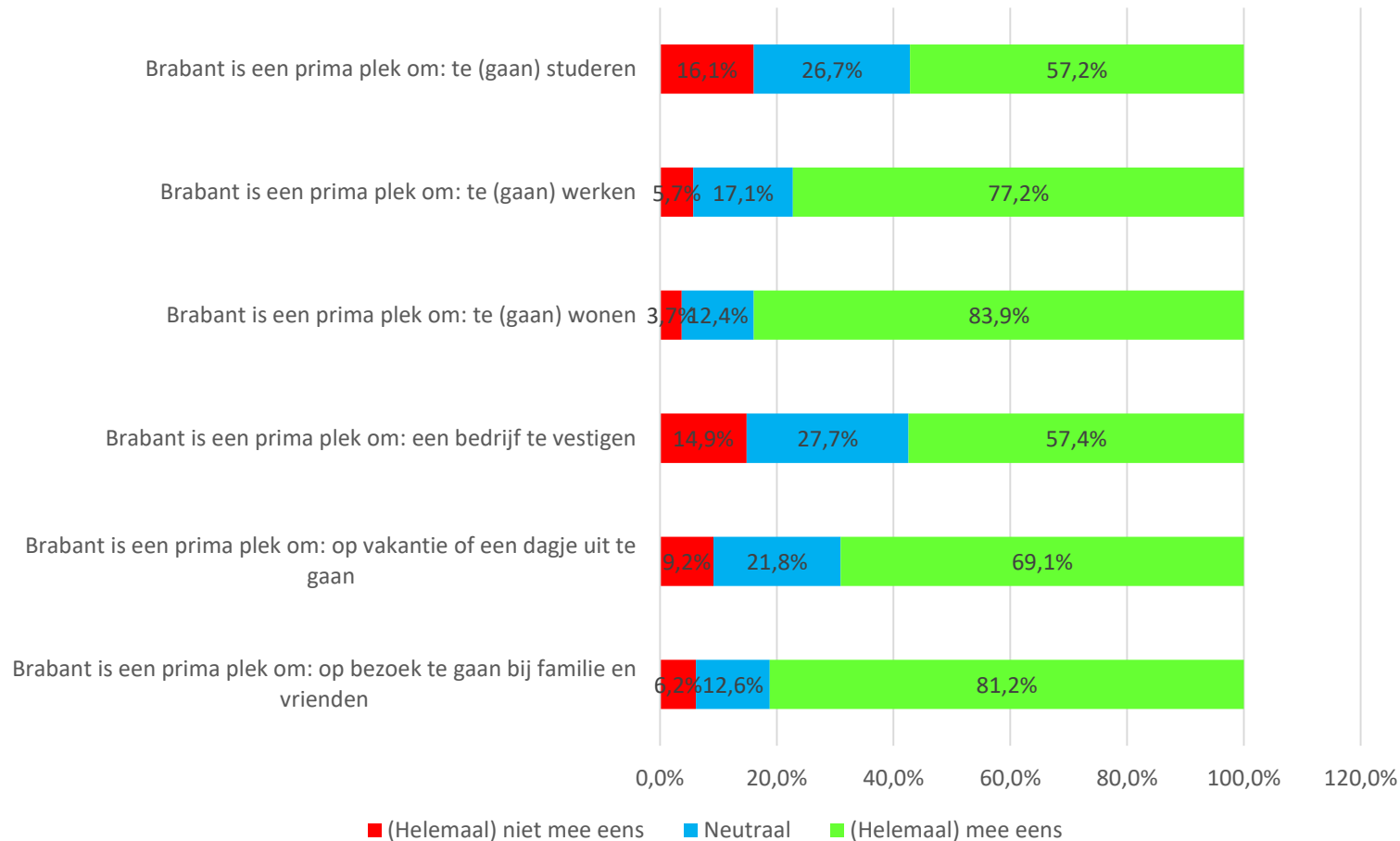


Brabanders zijn veel positiever over de mogelijkheden binnen hun provincie dan niet-Brabanders.

Het is in deze context verrassend dat bijna de helft van Brabanders niet ronduit positief is over de regio als plek om te studeren of om een bedrijf te vestigen.

Bereidheid Brabanders december 2020

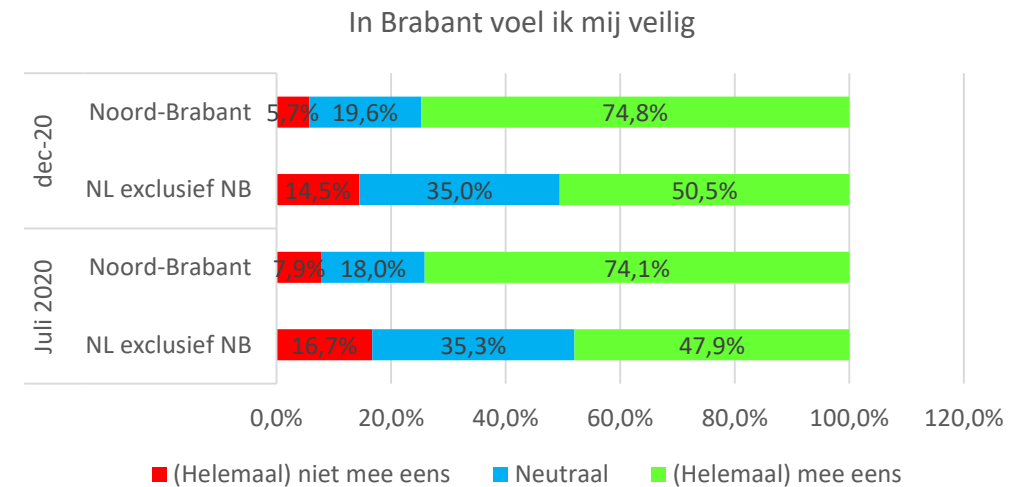
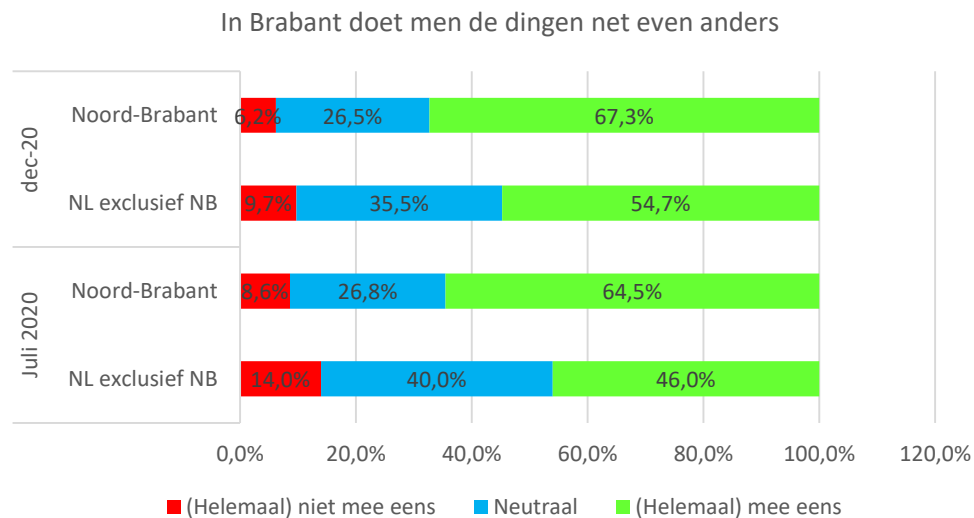
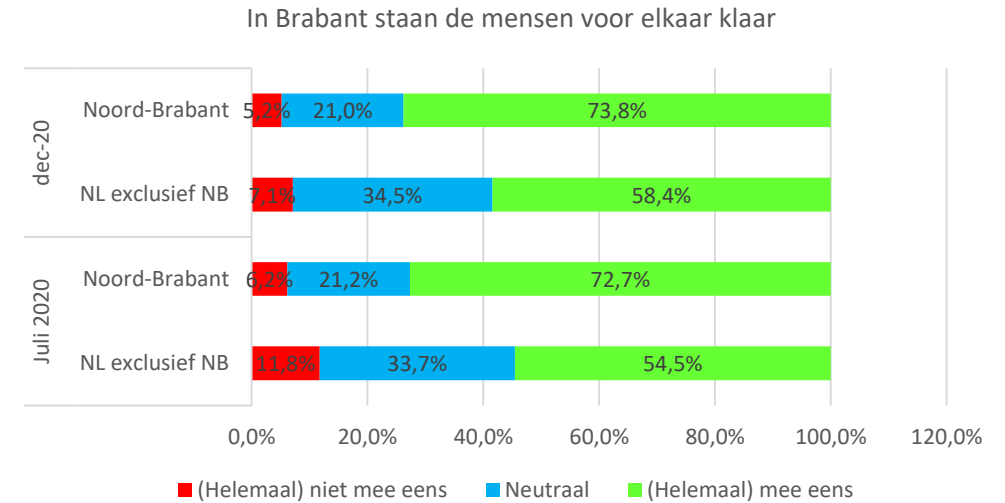
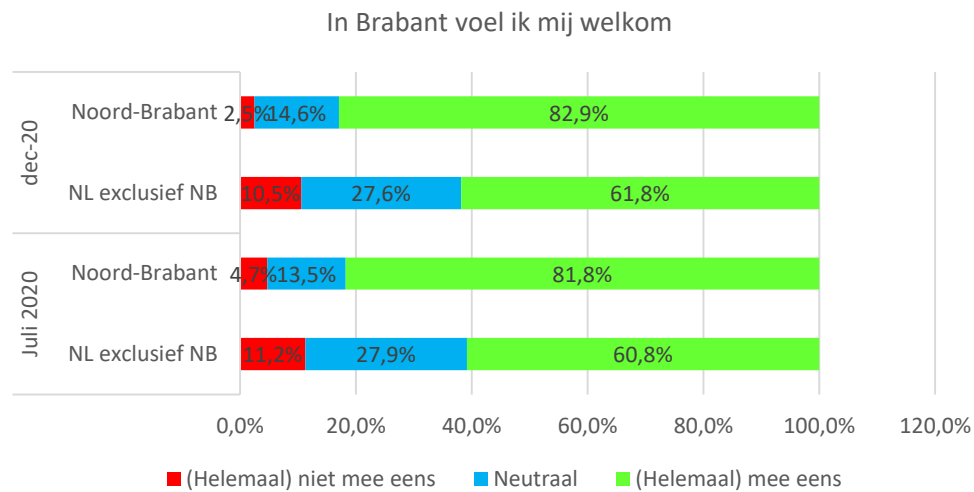
Op dit moment zou Brabant (in principe) voor mij een prima plek zijn om:



Er zijn geen significante verschillen tussen de meting in juli en de meting in december.

Imago stellingen

In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?



Wordclouds open
antwoorden

Verantwoording Onderzoek

Verantwoording

Kwantitatief onderzoek naar de beeldvorming van de regio Brabant onder 'Brabanders' en 'niet-Brabanders'

Steekproef representatief voor Nederland op geslacht en leeftijd (18 +)

Veldwerk Wave 1: 2, 3 en 4 juli 2020

Bron: Dynata (panel)

Brabanders N = 419

Niet-Brabanders N = 424

De steekproef is representatief bij een betrouwbaarheid van 95% (foutmarge 5%)

Veldwerk Wave 2: 27 november tot en met 1 december 2020

Bron: Dynata (Panel) N = 419

Brabanders N = 421

De steekproef is representatief bij een betrouwbaarheid van 95% (foutmarge 5%)